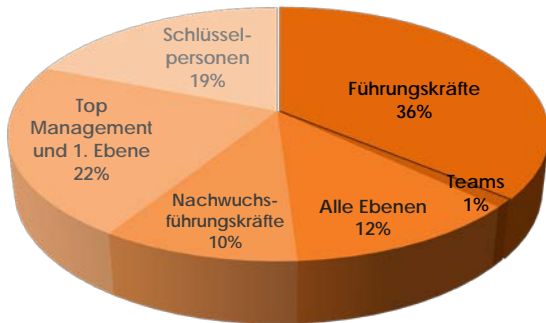


Business-Coaching

Business-Coaching ist keine Experten- sondern eine Prozessberatung. U. a. wird auch der Entwicklungsprozess einer Führungsperson hierdurch begleitet. Sofern Coaching in Ihrem Unternehmen noch nicht als Instrument der Personalentwicklung etabliert ist, helfen unsere Berater Ihnen bei der professionellen Implementierung in Ihre Organisation.

Die Akzeptanz dieser individuellen Prozesse ist in hohem Maße von der Professionalität der Coachs abhängig. Wir bieten Ihnen daher einen Pool an Coachs mit professionellem Hintergrund. Wir haben Feldkompetenz, Führungs- und Lebenserfahrung sowie psychologische Kompetenz.

Wer wird gecoacht?



Quelle: Handbuch Coaching Göttingen Hogrefe

Die Haupteinsatzbereiche für individuelle Coachingprogramme liegen in der Optimierung von Führungskompetenzen. Die gezielte Vorbereitung auf erweiterte Verantwortungsbereiche und die methodische Unterstützung der Manager in unternehmenskritischen Großprojekten gehören genauso dazu.

Anlass für Coaching in einem Unternehmen



Quelle: Nach einer Studie der Unternehmensberatung Kienbaum mit dem Wirtschaftsmagazin Harvard Business Manager.

Der Coach steuert den Prozess und ermöglicht es dem Klienten, durch gezielte Interventionen seine gewohnten Strukturen zu reflektieren, die eigenen Ergebnisse und Lösungen zu ergründen und seine eigenen Strategien sowie Handlungsoptionen zu finden.

Das Coaching ist auf Ressourcen, Potenziale und Ziele des Unternehmens fokussiert. Dadurch hat dieses Personalentwicklungsinstrument eine starke Veränderungskraft und ist nachhaltig wirksam. Während des Coachings werden ausschließlich anerkannte, wissenschaftlich überprüfbare Verfahren und Methoden aus dem Bereich der Psychologie und der psychologisch orientierten Managementlehre eingesetzt.

Die Nutzung von Business-Coaching-Programmen ist in nahezu allen Unternehmen des DAX, M-DAX, TEC-DAX und S-DAX auf dem Vormarsch. Wichtigste Treiber dafür sind hohe Innovationsgeschwindigkeiten, sich schnell wandelnde Unternehmensstrukturen sowie die Globalisierung.

Gegenwärtig existiert kein DAX-30-Unternehmen, das auf Coaching verzichtet. Auch im Bereich der KMU nimmt die Bedeutung von Coaching stetig zu. Coaching gehört damit zu den gezielten Maßnahmen der Personalentwicklung für das Top-Management und die erste Ebene, Führungskräfte, Schlüsselpersonen, Nachwuchsführungskräfte und viele weiteren Unternehmensebenen.

Ziele von Coaching

...verbesserte Führungskompetenz, erhöhte Selbstreflexion und Kritikfähigkeit, klare Zielvorstellungen, bessere Wahrnehmung der Mitarbeiter, Stressabbau, emotionale Entlastung, Perspektivwechsel, Einstellungs- und Verhaltensänderung.

Der Nutzen von Coaching

...deutlich positive Auswirkung auf die Zufriedenheit der Mitarbeiter, ihre Arbeitseffektivität und ihre Arbeitseffizienz. Zusätzlich ist Coaching ein wirksames Mittel zur Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung.



Ihr Ansprechpartner:

Matthias Dederichs
 Business Coach, Senior Consultant

Fon +49 (0)40 399 991-10

E-Mail m.dederichs@cscp.de